

OBAVIJEST O JAVNOM POZIVU ZA SUDJELOVANJE U JAVNOJ PONUDI DIONICA DRUŠTVA TOKIĆ d.d.

Zagreb, 14. listopada 2025. - Društvo Tokić d.d., vodeći trgovac automobilskih dijelovima u regiji, predstavio je Javni poziv za sudjelovanje u javnoj ponudi dionica Društva (IPO) koja će se odvijati u jednom krugu.

U ponudi je ukupno do 1.200.000 redovnih dionica, od kojih 1.000.000 novih dionica koje izdaje Društvo u okviru povećanja temeljnog kapitala te 200.000 postojećih dionica koje prodaje dioničar Tokić - Rast i razvoj d.o.o. To znači da će najviše 29,4 posto temeljnog kapitala Društva biti ponuđeno - 24,5 posto kroz novo izdanje, plus 4,9 posto kroz prodaju postojećih dionica. Ponuđene dionice prodaju se u rasponu cijene od 20,20 eura do 25,60 eura po jednoj ponuđenoj dionici. Zainteresirani ulagači u Hrvatskoj i Sloveniji moći će predati svoje ponude od 20. do 31. listopada, izuzev slovenskih zaposlenika Grupe koji svoje ponude mogu predati do 30. listopada 2025.

Dionice društva Tokić d.d. biti ponuđene radnicima kompanije u Hrvatskoj i Sloveniji, domaćim malim ulagateljima te hrvatskim i slovenskim institucionalnim ulagateljima kao što su banke, investicijski fondovi, osiguravajuća društava i mirovinski fondovi.

Javna ponuda dionica slijedi nakon što je Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) odobrila Prospekt 26. rujna 2025.

Više o javnoj ponudi možete saznati u [Javnom pozivu](#), a kako je izgledalo današnje predstavljanje pogledajte na [linku](#)

O Tokić grupi

Tokić Grupa zapošljava više od 1.300 djelatnika, a samo tijekom prošle godine otvoreno je više od 100 novih radnih mjesta, većinom u segmentima maloprodaje i operativne logistike. Član su i dioničar ATR International AG, jedne od najznačajnijih globalnih trgovinskih organizacija, koja Grupu izjednačuje s najvećim svjetskim dobavljačima autoindustrije, a partnerima i kupcima osigurava sigurnost i stabilnost u poslovanju. Upravljaju portfeljem od preko 300.000 artikala te surađuju s više od 300 globalno priznatih brendova. Uz to, razvijene su i vlastite robne marke koje su se pozicionirale kao pouzdano rješenje s dobrim omjerom cijene i kvalitete.

